

Ayakta kalmanın yolu farklılıktan geçer

Dünya ticaretine ağırlığını koyan Çin ve Hindistan'ın bile kendi inovasyon gündemlerini oluşturduğunu belirten Algoritma Yönetim Danışmanlığı Yönetici Ortağı Ali Özgenç, 'Farklılaşmak şart. Bu da inovasyonla olur' dedi.

İnovasyonun son yıllarda önem kazanmasının nedeninin dünyadaki hızlı değişimde aranması gerektiğini belirten Algoritma Yönetim Danışmanlığı Yönetici Ortağı Ali Özgenç, bugün kalite- maliyet ekseninde rekabet etmeye çalışmanın 'dibe yarış' sonucunu getirdiğini ve böyle bir yarışın da kazananın olmadığını söyledi.

Çin ve Hindistan'ın bu tip rekabette dünya ticaretine ağırlıklarını koyduklarını dile getiren Ali Öz-

genç, "Çin ve Hindistan bile bu çizgide bir rekabetin sürdürülebilir olmadığını kavradı ve kendi inovasyon gündemlerini oluşturdu. Dolayısıyla farklılaşmak şart. Bunu da inovasyonla sağlayabilirsiniz. Bir ilginç nokta da bugün globalleşme denen olguyu mümkün kılan internet, cep telefonları, e-mail, konteyner taşımacılığı gibi inovasyonlar olması. Yani globalleşme inovasyon sayesinde gerçekleşiyor ve aynı globalleşme tekrar

inovatif bir şirket olmayı şart kılıyor" diye konuştu.

Bugün inovasyonu en iyi kullanan ülkenin ABD olduğuna ve dünyanın en iyi üniversiteleri ve en nitelikli iş gücünün bu ülkede olduğuna işaret eden Özgenç, en çok patentin Amerikan vatandaşları tarafından alındığını ve küresel şirketlerin çoğunun Amerika'da bulunduğunu söyledi. Özgenç, "Aynı zamanda teknoloji şirketlerinin ağırlığı da orada. İnovatif trendlerin de çoğu oradan çıkıyor."

Örneğin Açık İnovasyon eğilimi. Amerika sadece kendi beyinlerini kullanmıyor, dünyanın her tarafından gelen fikirleri de değerlendiriyor" dedi.

İnovasyon bilinci uyanıyor

Türkiye'de ise 2006'yı inovasyon konusunda bilincin uyanmaya başladığı 2007'yi ise keşfetme ve öğrenmenin başladığı yıllar olarak nitelendiren Özgenç, önümüzdeki dönemde ise şirketlerin bir yandan öğrenmeye ve sistemlerini geliştirmeye devam ederken, bir yandan da inovasyonu yönetme konusunda adımlar atmaya başlayacaklarını öngörüyor. Bu noktada devletin inovasyon konusunda bir po-

litika oluşturması gerektiğini işaret eden Özgenç, "Yeni Zelanda'dan İrlanda'ya, Singapur'dan ucuz üretici diye bildiğimiz Çin'e kadar bütün ülkeler bunu yapmış durumdadır. Devletin teşvik edici, düzenleyici rolünü benimsemesi önemli. Geçen yıl ekim ayında Ulusal İnovasyon Girişimi tarafından bu çizgide bir rapor sunuldu. Öte yandan TÜBİTAK gibi kamu kurumları Ar-Ge projelerinde teşvikler yönüyle üzerlerine düşeni yapıyorlar. Yine Ar-Ge projeleri yönüyle Avrupa Birliği'nin (AB) 7. Çerçeve projelerine katılma hakkımız var. Bunları yadsımamak lâzım" açıklamasını yaptı.

Diğer taraftan özel projelerde kamunun inovasyon konusunda aktif olduğunu da dile getiren Özgenç, üniversitelerin de özel sektörle işbirliği yapmaya açık ve hevesli olduğunu kaydetti.

Gençler TEB ile 'icat çıkar'acak

Türkiye Ekonomi Bankası (TEB), inovasyona yönelik etkinliklere hız verdi. 2005 yılında BNP Paribas ile güçlerini birleştiren TEB, son olarak gençleri yaratıcılığa yönlendiriyor. TEB bu kapsamda bir dizi

şünmeyi, kısacası İcat Çıkarmayı özümsemiş bir banka. Yakın zamanda hayata geçirdiğimiz TEB Formasyon Akademisi, özellikle de burada faaliyet gösteren inovasyon laboratuvarıyla sürdürülebilir yeninin en

